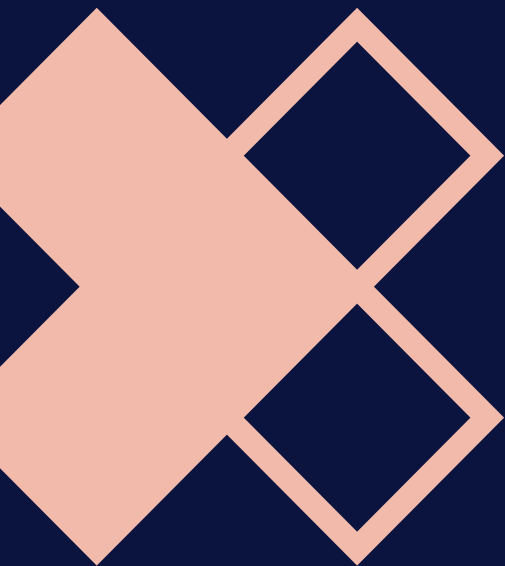




“Wij hebben alles in huis om inhoud te vertalen naar boeiende verhalen”

MediaMixer neemt vol ambitie en met gebundelde krachten een vliegende start in een gloednieuw kantoor in hartje Antwerpen

Antwerpen, 5 december 2022 - Een verhuis, fusie, rebranding en herpositionering. Het Antwerpse communicatie- en storytelling agency MediaMixer zet zijn tiende verjaardag fors kracht bij. Zopas openden ze een gloednieuw kantoor in 'Dorp in de Stad', achter het iconische Hessenhuis. Daarmee is de verankering met Antwerpen groter dan ooit. MediaMixer zet zich schrap om met een multidisciplinair in-house team de uitdagingen voor bedrijven en merken in het huidige 'turbotijdperk' om te zetten in doelgerichte acties.

Antoon Theunissen en Tom Bellens zijn twee ondernemers uit Hove die al jaren nauw samenwerkten. Onlangs hebben ze hun communicatiebedrijven MediaMixer en Push To Talk helemaal samengevoegd onder één naam: MediaMixer. Die naam dekt de lading, want met een multimediale aanpak willen ze inhoud vertalen naar sterke verhalen en verbindend engagement.

Antwerps DNA

De fusie maakte een verhuis noodzakelijk. Daarom verliet MediaMixer het Pakt in het Groen Kwartier en trok het richting 't Eilandje. Aan het Hessenplein huizen ze nu vlakbij het Antwerpse stadscentrum, op een zucht van de haven.

Antwerpen zit onmiskenbaar verweven in het DNA van MediaMixer. De roots van heel wat medewerkers liggen in de metropool, maar ook heel wat van hun klanten zijn thuis in de 'Koekenstad'. Zo werd MediaMixer de voorbije jaren vaste partner van onder meer Port of Antwerp-Bruges, Stad Antwerpen en het KMSKA.



Maar ook voor Lantis en de Oosterweelverbinding is MediaMixer een gewaardeerde partner. En dat maakt hen heel fier!

Antoon Theunissen: "We zijn altijd ontzettend trots wanneer we mee mogen schrijven aan belangrijke hoofdstukken van de Antwerpse geschiedenis en toekomst. Het maakt ons bijvoorbeeld heel blij dat we ons mogen inzetten voor de communicatie rond de 'werf van de eeuw'. We zien het graag dat Antwerpen door die werken extra zuurstof zal krijgen. De stad is voor ons enorm belangrijk. Logisch dat we onze tiende verjaardag hebben aangegrepen om onze eigen ode aan Antwerpen te vereeuwigen in een bijzonder filmpje."



Ook nationaal en internationaal

MediaMixer beperkt zich echter niet tot de Antwerpse regio. Het is ondertussen vaste partner van bedrijven en organisaties in de meest uiteenlopende sectoren, op nationaal én internationaal niveau. Enkele voorbeelden zijn: Pfizer, Telenet, Umicore, NN Insurance, VDAB, Nike, Rode Kruis Vlaanderen, Deme, The World's 50 Best Restaurants, Visit Flanders, #OnsEuropa, Onderwijs Vlaanderen, Eneco, UZ Brussel, Vlaamse Maatschappij voor Sociaal Wonen, Brussels Airlines, ...



Belang van de creatieve sector

Op de opening van het nieuwe kantoor nam ook schepen voor economie en communicatie Erica Caluwaerts het woord:

"Ik ben heel trots dat we een straf allround communicatiebedrijf zoals MediaMixer in Antwerpen hebben om creatieve content te creëren. De creatieve sector is in Antwerpen de derde grootste economische sector die mensen tewerkstelt. Communicatie is in deze tijden van sociale media belangrijker dan ooit. Onze samenleving is een echte beeldcultuur geworden en dat beseffen bedrijven ook."

Groot team specialisten

De fusie brengt ook de 'people power' van de twee bedrijven samen. MediaMixer beschikt nu in-house over een groot team van specialisten in diverse disciplines. Dat maakt het mogelijk om méér te doen voor klanten, op verschillende vlakken.

Tom Bellens: "Door de fusie verzamelen we nu een groot team van specialisten in diverse complementaire disciplines. We kiezen er bewust voor om in-house veel expertise te verzamelen. Dat gaat van copywriters, creatieve grafici en strategen over frontend en backend developers, eventorganisatoren, cameramannen en fotografen tot monteurs. Op die manier kunnen we onze klanten ondersteunen in een traject dat verder gaat dan dat ene evenement, die ene video, die tijdelijke socialemediacampagne of dat ene personeelsfeest."

Volgens MediaMixer wordt die combinatie van ervaring en kennis in de toekomst crucialer dan ooit om bedrijven en organisaties bij te staan.

Antoon Theunissen: "Het is net door in zulke diverse sectoren actief te zijn dat we merken hoeveel bedrijven onder druk staan door alle razendsnelle veranderingen, nieuwe technologieën en de doorgedreven digitalisering. Ze hebben het gevoel dat ze zich voortdurend moeten heruitvinden om als bedrijf een sterk en coherent verhaal te vertellen. Er ontstaat zo vaak veel ruis op de lijn tussen strategie en resultaat. Dat vergt voortdurend aanpassingen in communicatie en marketing."



**“ We zijn een storytelling agency.
We vertellen verhalen, door content
in beweging te brengen.”**

Verhaal sturen

Tom Bellens: "Op zich is het basismodel van communicatie nooit veranderd, maar de tools en mogelijkheden zijn dat des te meer. Corona heeft die evolutie een extra boost gegeven. Enerzijds was communiceren nooit eenvoudiger dan vandaag, anderzijds schuilt daarin net het gevaar. Je kunt als bedrijf erg makkelijk boodschappen de wereld insturen. Maar als je geen partner hebt die het geheel overschouwt en het verhaal stuurt, krijg je al snel een kakofonie die nefast voor je kan zijn."

Antoon Theunissen: "Social media, content marketing, branding, activatie, events, reclame pur sang, performance en data-driven marketing, ... Het is als onderneming bijna onmogelijk om alles op de voet te volgen, en al zeker niet om daar telkens de beste specialisten voor in huis te hebben. Op die nood zetten wij met MediaMixer in. We zijn een flexibel bedrijf met een sterk team, aangevuld met enkele vaste partners om net wél dat complete plaatje te coveren."

"We maken als bureau het verschil met een goede mix van verschillende competenties en medewerkers uit verschillende generaties. Zo houden we altijd en overal de vinger aan de pols. We blijven bovendien een onafhankelijk agentschap zonder externe investeerders. Dat maakt dat we alle knopen zelf kunnen doorhakken", beëindigt Antoon Theunissen.



Onze 'Ode aan de stad' al gezien?

Geniet van onze audiovisuele liefdesbrief aan Antwerpen!

» <https://vimeo.com/777274619>

Stad Antwerpen is al vele jaren onze prachtige thuishaven. We creëerden dan ook met veel trots deze 'Ode aan de Stad'. Het werd een wondermooie liefdesverklaring waarin we onze troeven uitspelen op het vlak van video, regie en montage. De zoete stem van acteur Jenne Decleir legt nog een laag Antwerpse flair over het geheel. De betoverende muziek is van niemand minder dan Toby Jacobs, cultureel erfgoed als stadspianist. Je hebt hem waarschijnlijk al gespot op de Meir tijdens het winkelen. 'Fierheid' dekt niet sterk genoeg het gevoel waarmee we terugblikken op deze video. Het is voor ons puur kippenvel.

Geniet van een verhaal dat zich ontspint tussen bekende stadsmonumenten zoals de kathedraal, Havenhuis, MAS, het Centraal Station en de Boerentorens. We nemen je mee langs diverse events: The Tall Ships Races, Ronde van Vlaanderen, Borgerio, het OLT en de Night Marathon. Maar spot zeker ook de unieke beelden uit 'onze' musea zoals het Rubenshuis, KMSKA, MHKA, DIVA en meer. We brengen de Antwerpenaren in al hun diversiteit in beeld, van de straten tot in de haven, van de modeacademie tot in de winkels.



Gestage groei en internationale ambities

De voorbije jaren is door succesvolle realisaties, fusies en overnames de omzet van MediaMixer gegroeid tot 8,5 miljoen euro. De ambitie is nog verder te groeien. Ondertussen lopen ook gesprekken om verder uit te breiden naar Nederland en Frankrijk, om klanten te servicen die veeleer Benelux- of internationaal georiënteerd zijn.

Het team van het nieuwe MediaMixer bestaat uit 35 vaste medewerkers: efficiënte allrounders, multi-creatievelingen, doeners en denkers. Tegen het einde van dit jaar breiden we het team uit richting de 40 FTE's, zodat de medewerkers mee kunnen groeien met het verhaal van het nieuwe bedrijf.

Antoon Theunissen neemt als CEO het zakelijke en strategische management voor zijn rekening, terwijl Tom Bellens als CEO vooral focust op marktpositionering, communicatie en corporate culture. Het managementteam wordt vervolledigd met Julie de Vlaminck (COO), Bram Blondeel (Creative Director) en Wim Kegelaers (Chief Technology Officer).

www.mediamixer.be



CONTENT IN MOTION

Contact MediaMixer:

Antoon Theunissen: +32 475 62 48 26
antoon@mediamixer.be

Tom Bellens: +32 491 64 45 86
tom.bellens@mediamixer.be